

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра просвещения
Российской Федерации

А.В. Бугаев

« 19 » августа 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской акции «Я - гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийской акции «Я – гражданин России» в 2025 году (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса. В онлайн формате.

1.2. Организатором Акции является Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

Оператором Акции является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

Региональный оператор Акции определяется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования (далее – Региональный оператор).

1.3. В 2025 году Акция проводится в рамках реализации основных положений:

Указа Президента Российской Федерации от 16 января 2025 года № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»;

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации

от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 года № 2501-р.

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации (далее – обучающиеся) в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены

детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

3.2. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект в 2024/2025 учебном году, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны, по номинациям, предусмотренным разделом 4 настоящего Положения.

Проект разрабатывается участниками Акции самостоятельно. При разработке проектов допускается использование нейросетевых ресурсов.

4. Номинации Акции

4.1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия.

4.2. «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

4.3. «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

4.4. «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

4.5. «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

4.6. «Развитие инженерно-технических инициатив». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России,

на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

4.7. «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

4.8. «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

4.9. Специальная номинация к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов «Наследие Победы». Номинация включает проекты, направленные на сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, увековечение подвигов ветеранов, а также вовлечение молодежи в исследование, популяризацию и передачу истории через образовательные, культурные и социокультурные инициативы.

5. Этапы Акции

5.1. Акция проводится в четыре этапа:

5.1.1. Школьный этап (сроки определяет Региональный оператор Акции).

5.1.2. Муниципальный этап (сроки определяет Региональный оператор Акции).

5.1.3. Региональный этап – не позднее 20 октября 2025 года;

5.1.4. Федеральный этап:

отборочный (заочный) тур – с 21 октября по 1 ноября 2025 года;

финальный (заочный) тур – с 3 ноября по 10 ноября 2025 года в онлайн формате (с использованием информационно-коммуникационной образовательной платформы «Сферум» и (или) сервисов социальной сети «ВКонтакте»).

5.2. Сроки, формат и платформа проведения финального (заочного) тура Акции могут быть изменены Организатором или Федеральным оператором.

6. Финансовое обеспечение Акции

6.1. Средства на проведение Акции формируются в пределах бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Министерством культуры Российской Федерации.

6.2. Отборочный (заочный) тур и финальный (заочный) тур федерального этапа Акции реализуются за счет средств, предусмотренных в рамках целевой субсидии Федерального оператора.

7. Порядок проведения Акции

7.1. Регистрация участников, прием заявок с паспортом проекта и видеопрезентацией выступления участников проекта (далее – конкурсные материалы) для участия в Акции осуществляются на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/> (далее – платформа).

Заявки участников Акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Акции безвозмездно предоставляет Федеральному оператору безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Акции (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации:

- воспроизводить произведения;
- распространять произведения;
- публично показывать произведения;
- импортировать экземпляры произведений в целях распространения;
- осуществлять прокат экземпляров произведения;
- осуществлять публичное исполнение произведений;
- сообщать произведения в эфир;
- сообщать произведения по кабелю;
- переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения;
- доводить произведения до всеобщего сведения;
- использовать произведения в составе сложного объекта;

предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать лицензионные договоры);

иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

7.2. Требования к конкурсным материалам.

Представленные конкурсные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов для участия в Акции, предусмотренными приложением к настоящему Положению.

Паспорт проекта размещается на платформе в формате PDF-файла в соответствующем разделе заявки на платформе.

Видеопрезентация выступления участников проекта размещается на видеохостинге сервиса «VK Видео» социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию выступления участников проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче заявки, и адрес страницы в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена указанная видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финального тура федерального этапа Акции.

Размещение видеопрезентации выступления участников проекта иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Акции.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения и инструкциям, размещенным на платформе (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеозапись), не редактируются и не оцениваются.

7.3. Школьный этап.

Акция по номинациям, предусмотренным разделом 4 настоящего Положения, проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Непосредственное проведение школьного этапа Акции и регистрация участников данного этапа возлагаются на образовательную организацию участника. Победители по каждой номинации являются участниками муниципального этапа Акции.

7.4. Муниципальный этап.

Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Акции осуществляют органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, или определенный ими муниципальный оператор Акции.

Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Акции.

7.5. Региональный этап.

Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Акции осуществляет Региональный оператор. Региональный оператор до 20 октября 2025 года обеспечивает проведение регионального этапа Акции по номинациям, предусмотренным разделом 4 настоящего Положения. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

Региональный оператор в срок до 21 октября 2025 года направляет Федеральному оператору на электронную почту Акции информацию об итогах регионального этапа Акции, включающую статистические сведения о проведении регионального этапа Акции в субъекте Российской Федерации, протокол подведения итогов регионального этапа Акции и ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.6. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции.

Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Акции Региональный оператор до 21 октября 2025 года в соответствии с протоколом подведения итогов регионального этапа Акции формирует из числа победителей регионального этапа, чьи заявки и конкурсные материалы размещены на платформе, перечень участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции по номинациям в соответствии с инструкцией на платформе Акции.

Жюри Акции до 1 ноября 2025 г. осуществляет техническую и содержательную экспертизу материалов Акции, поступивших на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции, в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов, предусмотренных разделом 7 настоящего Положения, и определяет состав участников финального тура федерального этапа Акции.

Состав жюри Акции утверждается Организатором, в который входят представители образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления,

В финальный (заочный) тур Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее количество баллов по итогам технической и содержательной экспертизы.

7.7. Финальный (заочный тур) тур федерального этапа Акции проводится в формате ВКС (видеоконференцсвязи), предполагающей представление участниками своих проектов и ответов на вопросы жюри Акции, касающиеся реализации и обоснования своих проектов.

7.8. В финальном (заочном) туре федерального этапа Акции жюри Акции определяет победителей и призеров Акции.

8. Критерии оценки конкурсных материалов

8.1. Оценка конкурсных материалов Акции осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);
- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);
- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);
- проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);
- качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);
- стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

- качество видеопрезентации выступления участников проекта (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

8.2. Дополнительно в финальном (заочном) туре федерального этапа Акции жюри Акции оценивает качество ответов участников на вопросы (аргументированность ответов, эрудированность авторов проекта, культура делового общения в соответствии с принципами деловой этики).

8.3. Максимальное количество баллов по каждому критерию, предусмотренному пунктом 8.1 настоящего Положения – 5 (пять).

9. Награждение участников Акции

9.1. Все участники финального (заочного) тура федерального этапа Акции награждаются электронными сертификатами финалистов Акции.

9.2. Победители и призеры Акции награждаются дипломами. По решению Федерального оператора победители могут быть отмечены памятными призами.

9.3. По решению Организатора или Федерального оператора победители могут быть поощрены путевкой в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа) в 2026 году. По решению Федерального оператора победители Акции, которые не могут поехать в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр «Смена» могут быть заменены следующими по рейтингу оценок жюри участниками Акции.

10. Обработка персональных данных

10.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее – Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», локальными нормативными актами Оператора.

10.2. Участник Акции дает согласие Федеральному оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных Субъектом персональных данных для распространения, в том числе для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.

10.3. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Федеральному оператору соответствующее письменное уведомление.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку его персональных данных Федеральный оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению Федерального оператора, в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации).

При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Акции по истечению 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

11. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором и Федеральным оператором Акции, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации, и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение
к Положению
о Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

**Требования к предоставлению проектов
для участия в Акции**

Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта – обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.